

JUDUL : Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Untuk Memilih Universitas Buana Perjuangan (UBP) Karawang Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Siswa Kelas XII SMA di Karawang Barat)

Disusun oleh :



DINI YANI
NPM. 1417204028

Pembimbing

(Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Direktur Sekolah Pascasarjana

(Dr. Alfiana, Dra., M.M.)

(Prof. Mohd. Haizam Bin Mohd Saudi)



**SEKOLAH PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2019**