

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Pengaruh.....	7
2.2 Pendanaan	7
2.2.1 Keputusan Pendanaan	8
2.2.2 Struktur Modal	8
2.2.2.1 Pengertian Struktur Modal	8
2.2.2.2 Teori Struktur Modal.....	9
2.2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal...	12
2.2.3 Mengukur Sumber Modal Perusahaan	14
2.3 Investasi.....	15
2.3.1 Pengertian Investasi	15
2.3.2 Keputusan Investasi	17
2.3.3 Teori-teori yang Melatarbelakangi Keputusan Investasi	17
2.3.4 Mengukur Keputusan Investasi.....	18

2.4 Nilai Perusahaan.....	20
2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	20
2.4.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	21
2.4.3 Saham.....	24
2.4.3.1 Pengertian Saham.....	24
2.4.3.2 Harga Saham	24
2.4.3.3 Jenis-Jenis Harga Saham.....	25
2.4.4 Mengukur Nilai Perusahaan.....	25
2.5 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	29
2.6.1 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan ...	32
2.6.2 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Populasi dan sampel penelitian	35
3.2.1.1 Populasi	35
3.2.1.2 Sampel.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Metode Penelitian.....	38
3.3.2 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.4 Operasionalisasi variabel penelitian.....	39
3.4 Metode analisis data.....	40
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	41
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	41
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	42

3.4.3	Metode Regresi Linier Berganda	43
3.4.4	Analisa Korelasi Berganda (Multiple Correlation).....	43
3.4.5	Koefisien Determinasi	44
3.4.6	Pengujian Simultan (Uji Statistik f).....	44
3.4.6.1	Pengujian Parsial (Uji Statistik t)	45
3.4.6.2	Penetapan Signifikansi.....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		 46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Keputusan Pendanaan	46
4.1.2	Keputusan Investasi	48
4.1.3	Nilai Perusahaan.....	50
4.2	Pembahasan.....	53
4.2.1	Keputusan Pendanaan	53
4.2.2	Keputusan Investasi	53
4.2.3	Nilai Perusahaan.....	54
4.2.4	Analisis Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Periode 2008-2011	54
4.2.4.1	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011 Secara Parsial.....	58
4.2.4.2	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011 Secara Parsial.....	59
4.2.5	Analisis Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Secara Simultan	62
4.2.5.1	Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan.....	71

4.2.5.2 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.2.5.3 Pengaruh Keputusan Pendanaan (DER), Keputusan Investasi (PER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3.3	Tabel Durbin-Watson (D-W)	43
Tabel 3.4	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1	Keputusan Pendanaan yang Diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER) Pada Perusahaan Manufaktur 2008-2011	46
Tabel 4.2	Keputusan Investasi yang diukur dengan Price Earning Ratio (PER).....	48
Tabel 4.3	Nilai Perusahaan yang diukur dengan Price Book Value (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur 2008-2011.....	51
Tabel 4.4	Uji Normalitas keputusan pendanaan, keputusan investasi dan Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011	55
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.6	Uji auto korelasi	57
Tabel 4.7	Analisis regresi linier Keputusan pendanaan Terhadap Nilai perusahaan.....	59
Tabel 4.8	Uji Korelasi	60
Tabel 4.9	Uji hipotesis.....	61
Tabel 4.10	Analisis regresi keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.....	62
Tabel 4.11	Uji Korelasi	63
Tabel 4.12	Uji Hipotesis.....	64
Tabel 4.13	Uji regresi berganda	67
Tabel 4.14	Korelasi Berganda	68
Tabel 4.15	Uji F.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Uji Heterokedstisitas pengaruh keputusan pendanaan, keputusan investasi terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011	58
Gambar 4.2 Hasil Penerimaan H_a dan Penolakan H_0 (Uji t) Pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan	62
Gambar 4.3 Hasil Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t) Pengaruh Pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan terhadap Nilai perusahaan	65
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji F)	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Keputusan Pendanaan yang Diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER) Pada Perusahaan Manufaktur 2008-2011	48
Grafik 4.2 Keputusan Investasi yang diukur dengan Price earning ratio (PER) Pada Perusahaan Manufaktur 2008-2011.....	50
Grafik 4.3 Nilai Perusahaan yang diukur dengan Price Book Value (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur 2008-2011.....	52

