

LEMBAR PENGESAHAN
PENGEMBANGAN BISNIS *ADVERTISING* DENGAN PENDEKATAN
***BUSINESS MODEL CANVAS* PT. LINTAS MEDIATAMA**

Disusun Oleh:



Rizki Alkausar Ahmad

1415104012

(Dr. Ir. Hj. Dyah Kusumastuti, M.Sc.)

Dosen Pembimbing 1

(Sunardi Sembiring Brahmata, S.E., M.T., Ph.D)

Dosen Pembimbing 2

(Dr. H. Supardi, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

(Dr. Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M.)

Direktur Sekolah PascaSarjana



SEKOLAH PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2018