

ANALISIS *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PEMASARAN TWIC PRODUCTION

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Ujian Tugas Akhir Diploma III Program Studi Manajemen pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama



Disusun Oleh :
Nama : Adithya Nugraha
NPM : 0418101032

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) “A”
Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor : 7155/SK/BAN-PT/Akred/Dipl-III/XI/2020
BANDUNG
2021