LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA SALAPAK MIKROSHOP BANDUNG)



Dian Mega Pratiwi
231441055

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M

NIK: 1121111237

KETUA PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN

Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M.
NIK: 1121111237

DEKAN FAKULTAS PASCASARJANA

Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK: 1110999050

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2026