

**KINERJA PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
NGOPI DOELOE CABANG BURANGRANG KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam
Menempuh Ujian Akhir Program Studi pada Manajemen S1
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**



Disusun Oleh

Muhammad Iqbal

0209U399

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) A

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/SI/II/2013

21 Februari 2013

BANDUNG

2014