

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Metodologi Penelitian	10
1.6.1 Metode yang Digunakan	10
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	10
1.6.3 Operasionalisasi Variabel	11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi dan Tujuan laporan Keuangan	12
2.2 Biaya	15
2.2.1 Pengertian Biaya	15
2.2.2 Klasifikasi Biaya	15
2.2.3 <i>Cost Driver</i> dan <i>Cost Management</i>	21

2.3	Akuntansi Sosial	21
2.3.1	Faktor Penyebab Munculnya Akuntansi Sosial	21
2.3.2	Definisi Akuntansi Sosial	23
2.3.3	Ruang Lingkup Akuntansi Sosial	24
2.3.4	Tujuan Akuntansi Sosial	26
2.3.5	Pengukuran dalam Akuntansi Sosial	27
2.3.6	Pelaporan dalam Akuntansi Sosial	29
2.4	<i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.4.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.4.2	Manfaat dan Biaya Tanggung Jawab Sosial	36
2.4.2.1	Manfaat	37
2.4.2.2	Biaya	37
2.4.3	Membandingkan Manfaat dan Biaya	38
2.5	Laba	40
2.5.1	Pengertian Laba	40
2.5.2	Konsep Laba	41
2.5.3	Jenis-jenis Laba	42
2.6	Analisis Rasio Keuangan	43
2.6.1	Pengertian Rasio Keuangan	43
2.6.2	Manfaat Analisis Rasio Keuangan	43
2.6.3	Jenis-jenis Rasio Keuangan	44
2.7	Profitabilitas	44
2.7.1	Pengertian Profitabilitas	44
2.7.2	Pengukuran Profitabilitas	45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Gambaran Singkat tentang Objek Penelitian	48
3.2	Sejarah Singkat Perusahaan	49
3.2.1	Uraian Tugas	51

3.3	Metode Penelitian	55
3.3.1	Metode yang Digunakan	55
3.3.2	Jenis, Sumber dan Pengumpulan Data	55
3.3.3	Operasionalisasi Variabel	56
3.3.4	Pengujian Asumsi Regresi	57
3.4	Rancangan Pengujian Hipotesis	59
3.5	Penarikan Kesimpulan	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Program CSR Perusahaan	64
4.1.2	Data dari Variabel Penelitian	64
4.1.2.1	Biaya CSR (Variabel X)	65
4.1.2.2	Profitabilitas Perusahaan Berdasarkan ROA (Variabel Y)	66
4.2	Hasil Pengujian Data	67
4.2.1	Uji Normalitas	68
4.2.2	Hasil Pengujian Asumsi Regresi	69
4.2.2.1	Analisis Autokorelasi	69
4.2.2.2	Analisis Heteroskedastisitas	70
4.2.3	Tes Statistik	70
4.2.3.1	Koefisien Korelasi	70
4.2.3.2	Model Regresi	72
4.2.3.3	Koefisien Determinasi	73
4.2.4	Pengujian Hipotesis	73
4.2.5	Pembahasan	74
4.2.5.1	Pengaruh Biaya CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**