

**PENGARUH *LIVE SHOPPING* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DI TIKTOK VISUAL OFFICIAL**

(Studi Kasus : Generasi Z di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Ayda Indrianty

40221100319

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "Unggul"

**SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen dan Akuntansi
(LAMEMBA)**

Nomor: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025