

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM DAN KUALITAS
MAKANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KAFE WINDY POINT OF
PUNCLUT
(Studi Kasus pada Windy Point of Puncclut)**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen**



Disusun Oleh :

Muhamad Ramdani

1414203011

**SEKOLAH PASCA SARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2017**