PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* (*INTEREST VALUE*, *SOCIAL VALUE*, *ECONOMIC VALUE*, *DEVELOPMENT VALUE*, *APPLICATION VALUE*) TERHADAP MINAT MELAMAR PADA INDUSTRI *E-COMMERCE*

(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama: Raihan Febryantama

NPM : 0220233009

Menyetujui:

Dosen Pembimbing,

Sunardi Sembiring Brahmana, SE., M.T., PhD.

NIP: 1120487008

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.

NIP: 1110988011

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen S1,

Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.

NIP: 1120910204