

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN ONLINE DENGAN
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL TERHADAP
NIAT BELI ONLINE MELALUI SITUS TOKOPEDIA**

(Survei di Kota Bandung)

Tesis

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam
menempuh Gelar Magister Manajemen**



Oleh :

**Rizal Parghani
NPM. 1415103001**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2018**