

**ANALISIS PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT*
DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP NIAT
MEMBELI**

(Kasus dalam Acara Televisi X-Factor)

Tesis

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



Oleh:

ALDA RAMADHIKA

1.423.R007

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2013**