

**PENGARUH *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**
(Studi Kasus pada Perusahaan yang termasuk dalam Indeks Saham Perusahaan
Teknologi Periode tahun 2019-2022)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 94 perusahaan yang termasuk kedalam indeks IDXTECHNO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019 – 2022. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi moderasi dengan menggunakan Eviews 13.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif *leverage* terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan memperkuat hubungan antara *leverage* dengan nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2022. Ukuran perusahaan yang tinggi berarti bahwa perusahaan mempunyai total aset yang tinggi sehingga dapat memudahkan perusahaan dalam mendapatkan modal kerja dalam bentuk utang, hal tersebut dapat digunakan oleh perusahaan untuk melakukan ekspansi bisnisnya untuk menambah produktivitas.

Penelitian ini dikembangkan dari penelitian sebelumnya dengan menambahkan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022 dengan membuktikan bahwa investor cenderung lebih memperhatikan potensi pertumbuhan perusahaan di masa mendatang. Perusahaan teknologi yang berukuran besar dianggap memiliki sumber daya dan fleksibilitas yang cukup untuk beradaptasi dengan perubahan pasar.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, nilai perusahaan, *leverage*, perusahaan teknologi

**THE EFFECT OF LEVERAGE ON COMPANY VALUE WITH COMPANY
SIZE AS A MODERATING VARIABLE**
*(Case Study on Companies Included in the Technology Company Stock Index
for the Period 2019-2022)*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of leverage on company value with company size as a moderating variable. The sample used in this study was 94 companies included in the IDXTECHNO index listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019 - 2022. The data analysis technique used in this study was moderated regression analysis using Eviews 13. The results of the study indicate that there is a positive effect of leverage on company value. Company size does not affect company value. Company size strengthens the relationship between leverage and company value in technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange. High company size means that the company has high total assets so that it can make it easier for the company to obtain working capital in the form of debt, this can be used by the company to expand its business to increase productivity.

The results of the study indicate that there is a positive influence of leverage on company value. Company size does not affect company value. Company size strengthens the relationship between leverage and company value in technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. A high company size means that the company has high total assets so that it can make it easier for the company to obtain working capital in the form of debt, which can be used by the company to expand its business to increase productivity.

This study was developed from previous studies by adding company size as a moderating variable in technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2022 period by proving that investors tend to pay more attention to the company's growth potential in the future. Large technology companies are considered to have sufficient resources and flexibility to adapt to market changes.

Keywords: *firm size, firm value, leverage, technology companies*