

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Perilaku Konsumen	14
2.1.2.1 Faktor–Faktor yang mempengaruhi	
Perilaku Pembelian	15
2.1.2.2 Jenis Perilaku Pembelian	18
2.1.3 Karakteristik Individu	21
2.1.3.1 Indikator – Indikator Karakteristik Individu ...	23
2.1.4 Bauran Pemasaran	37

2.1.4.1	Evolusi Faktor Bauran Pemasaran	40
2.1.5	Promosi	42
2.1.6	Harga	49
2.1.7	Proses Keputusan Pembelian	56
2.1.7.1	Peran Konsumen Dalam Keputusan	
	Pembelian	61
2.1.7.2	Motif Konsumen Dalam Mengambil	
	Keputusan	62
2.2	Kerangka Pemikiran	63
2.2.1	Teori Tentang Karakteristik Individu	64
2.2.2	Teori Tentang Promosi	65
2.2.3	Teori Tentang Harga	65
2.3	Hipotesis Penelitian	68
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	69
3.1	Objek Penelitian	69
3.2	Metode Penelitian	70
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode	
	yang digunakan	70
3.2.2	Operasional Variabel	71
3.2.3	Sumber Data Penelitian	73
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan	
	Sampel	74
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	78

3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas	79
3.2.7	Teknik Analisis Data	83
3.3	Hasil Penelitian	84
3.3.1	Pengujian Hipotesis	86
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
4.1	Karakteristik Responden	95
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan	
	Jenis Kelamin	95
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .	96
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan	
	Pendidikan Terakhir	97
4.2	Hasil Penelitian	98
4.2.1	Gambaran Variable Karakteristik	
	Individu Konsumen Lenovo	98
4.2.2	Gambaran Variable Promosi Produk Lenovo	101
4.2.3	Gambaran Variable Harga Produk ponsel	
	Pintar Lenovo	102
4.2.4	Gambaran Variable Proses Keputusan	
	Pembelian ponsel pintar Lenovo	104
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	108
4.3.1	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	108
4.3.2	Uji Asumsi Klasik Regresi	112
4.3.3	Analisis Korelasi Hubungan Antar Variabel ..	118

4.3.4	Koefisien Jalur	119
4.3.5	Pengujian Hipotesis	123
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1	Kesimpulan	129
5.1	Saran	131
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

