

ABSTRAK

Di jaman modern ini begitu banyaknya persaingan dalam dunia bisnis khususnya dalam industri penjualan, menuntut para pemilik toko untuk menemukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran produk yang dijual salah satunya adalah dengan pemanfaatan data transaksi penjualan pakaian ini dengan data mining. Data Mining merupakan proses iteratif dan interaktif untuk menemukan pola atau model baru yang dapat digeneralisasi untuk masa yang akan datang, bermanfaat dan dapat dimengerti dalam suatu database yang sangat besar (*massive database*).

Pada kondisi tersebut dibutuhkan sebuah teknik pengolahan data yang baik, salah satunya dengan teknik data mining. Salah satu yang dapat digunakan pada teknik tersebut adalah dengan menggunakan metode Association rule dengan menggunakan algoritma FP-Growth, yaitu sebuah algoritma yang menghasilkan *frequent itemset* yang nantinya akan digunakan untuk menentukan rekomendasi produk pakaian untuk kebutuhan Toko Siny.co. Penelitian ini menggunakan aplikasi RapidMiner Studio untuk membantu pengolahan data transaksi. Metode penelitian ini menggunakan *minimum support* 20% dan *minimum confidence* 80% sehingga menciptakan 9 rule aturan asosiasi, Dimana aturan tersebut menentukan beberapa produk untuk rekomendasi pada Toko Siny.Co diantaranya adalah Sashi, Canna, Alice, Tartan, Aruna, Cassandra, Nala, Lalita, dan Acio.

Kata Kunci: Penjualan Pakaian, Data Mining, FP-Growth, Assosiation, RapidMiner

ABSTRACT

In this modern era, there is so much competition in the business world, especially in the sales industry, that requires shop owners to find a strategy that can increase sales and marketing of the products they sell, one of which is by utilizing clothing sales transaction data using data mining. Data Mining is an iterative and interactive process to find new patterns or models that can be generalized for the future, useful and understandable in a very large database (massive database).

In these conditions, good data processing techniques are needed, one of which is data mining techniques. One thing that can be used in this technique is to use the Association rule method using the FP-Growth algorithm, which is an algorithm that produces frequent itemsets which will later be used to determine recommendations for clothing products for the needs of the Siny.co Store. This research uses the RapidMiner Studio application to help process transaction data. This research method uses a minimum support of 20% and a minimum confidence of 80%, thereby creating 9 association rules, where these rules determine several products for recommendation at the Siny.Co Store, including Sashi, Canna, Alice, Tartan, Aruna, Cassandra, Nala, Lalita , and Acio.

Keywords: *Clothing Sales, Data Mining, FP-Growth, Association, RapidMiner*