

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia dan Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.2 Perkembangan Pengelolaan Sumber Daya Manusia	17
2.1.2.1 Perencanaan Sumber daya Manusia	18
2.1.2.2 Tujuan Perencanaan Sumber Daya Manusia	19
2.1.2.3 Manfaat Perencanaan Sumber Daya Manusia	20

2.1.2.4 Hubungan Perencanaan dengan rekrutmen dan seleksi tenaga kerja	21
2.1.3 Pengertian Rekrutmen	22
2.1.3.1 Proses Rekrutmen Tenaga Kerja	23
2.1.4 Bakat / <i>Talenta</i>	24
2.1.4.1 Pengelompokan 34 jenis <i>talents</i> menurut <i>Gallup Organization</i>	26
2.1.5 <i>Talent Based Human Resources Management</i> (Sumber Daya Manusia Berbasis <i>Talent</i>).....	47
2.1.5.1 <i>Talent Management</i>	47
2.1.5.2 <i>Talent Based Human Resources Management</i>	47
2.1.5.3 Manfaat <i>Talent Management</i>	48
2.1.6 Rekrutmen Berbasis <i>Talent</i>	49
2.1.7 Kinerja	51
2.1.7.1 Konsep Kinerja Karyawan.....	51
2.1.7.2 Pengertian Kinerja Karyawan.....	52
2.1.7.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	55
2.1.7.4 Indikator Kinerja Karyawan.....	56
2.1.8 Hubungan Profil <i>Talenta</i> dengan kinerja Karyawan	58
BAB III	62
METODE PERANCANGAN	62
3.1 Alur Pemikiran Penelitian (unit analisis).....	62
3.2 Metode Penelitian	62
3.3 Studi Penelitian.....	63
3.4 Metode Analisis Data	63
3.5 Sumber data dan jenis data	64

3.5.1 Sumber Data	64
3.5.2 Jenis Data	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data	69
3.6.1 Pengumpulan Data Primer	69
3.6.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	74
3.7 Operasionalisasi Variabel	76
3.8 Rancangan Implikasi Hasil Penelitian	82
BAB IV	83
HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Profil Responden	83
4.1.1 Profil Perusahaan	83
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan	83
4.1.1.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	85
4.1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	86
4.1.1.4 Produk Perusahaan.....	87
4.1.1.5 Profile Responden.....	90
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	93
4.2.1 Proses Rekrutmen di <i>BNI Life Insurance</i>	93
4.2.2 Kebutuhan <i>Talenta</i> atau bakat pada Marketing Asuransi atau <i>Bancassurance Specialist</i> dengan kriteria unggul pada <i>BNI Life Insurance</i> ..	96
4.2.3 Kebutuhan pada Proses Rekrutmen Karyawan Berdasarkan <i>Talenta</i> (Striving, Thinking, Relating, Impacting) yang Muncul pada Marketing dengan Kriteria Unggul pada <i>BNI Life</i>	100
4.2.4 Implikasi hasil penelitian.	104
BAB V	107

KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	116

