

Vol. 14 No. 1, Mei 2015
ISSN: 1693-8305

JBME
Jurnal Bisnis
Manajemen & Ekonomi

Pengantar Redaksi

Pembaca yang Budiman,

Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi untuk Edisi kali ini dan kedepan akan lebih memfokuskan membahas Bidang Kajian Manajemen Bisnis. Hal ini dilakukan untuk memperbaiki kualitas agar menarik serta lebih memberikan data dan informasi yang diperlukan untuk kepentingan akademis dan profesional khususnya manajemen Bisnis.

Jurnal untuk edisi ini diawali dengan tulisan Annisa Lisdayanti Pengaruh Pemasaran Berbasis Pengalaman Dan Ekuitas Merk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada G Food And Coffe Factory, Tulisan lainnya mengenai Analisis Peralihan Layanan Internet Banking yang ditulis Oleh Intan Pratamei Putri & Refi Rifaldi Windya Giri, kemudian Tulisan dari Bob Foster yang berjudul Pengaruh *Retailing Mix* Terhadap Kepuasan Pelanggan.

Beberapa tulisan Menarik Lainnya adalah Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja yang ditulis oleh Willy. Sri. Yuliandhari. Kemudian tulisan dari Dinda Amanda Zuliestiana & Farida Titik Kristanti dengan judul *The Strategy Implementation Framework*.

Selain Itu, John Henry Wijaya memaparkan tentang Implementasi Analisis Kinerja Portfolio Saham dengan Metode Sharpe, Treynor dan Jensen, kemudian tulisan dari Devy Mawarnie Puspitasari dengan judul Analisis Fenomena *Undisbured Loan*, sedangkan Dyah Anita Setyawati membahas tentang Manajemen Keamanan Informasi sementara Vika Aprianti menulis tentang Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dan Jurnal ini diakhiri oleh Tulisan dari Achmad Dheni tentang Pengaruh *Perceived Organization Support* (POS) Terhadap Komitmen Organisasional dan Kompetensi Pegawai.

Semoga Tulisan-tulisan ini diharapkan dapat memotivasi kita semua untuk menjadi lebih berpengetahuan, *governance*, Profesional dan berintegritas tinggi.

Selamat membaca dan Semoga sukses.

Redaksi