

**STRATEGI PERTUMBUHAN BISNIS MELALUI PENGEMBANGAN
PRODUK IKAN TUNA MENTAH MENJADI PRODUK OLAHAN
BERUPA IKAN TUNA KALENG CV. CAMAR LAUT UNTUK
MENINGKATKAN EKSPOR KE PASAR JEPANG**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

Nama : Vinni Andini Pikoli
NPM : 42321100019

PROGRAM STUDI PERDAGANGAN INTERNASIONAL S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

2024/2025