

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease of Use* terhadap Niat Beli Online di Indonesia: Studi Kasus di Kota Bandung”. Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan tesis ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kesempatan untuk mengambil keputusan dan juga memberikan dukungan serta doanya.
2. Bapak Sunardi Sembiring Brahmana, SE., MT., Ph.D, selaku pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan ide yang sebelumnya belum pernah penulis ketahui sehingga penulis memahami dan berhasil menyelesaikan tesis ini.
3. Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, M.Si, selaku pembimbing, yang telah memberikan pandangan dan memeriksa ulang tesis dari penulis.
4. Natya Shina Nandana yang sudah sangat membantu penulis dengan cara memberikan dukungan moral, pandangan, saran, ide, serta persiapan dalam sidang sehingga sidang penulis dapat berjalan lancar.
4. Ibu Santi, Yosep, Ama, Prita, ibu Dini, dan Pak Luthfi yang sudah membantu penulis untuk membagi pandangannya tentang penelitian yang dilakukan oleh penulis.

5. Angkatan 33 Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Widyatama: Gery, Tista, Adi, Sane, Ridwan, Pak Idul, Pak Yo, Rima, Andi, Pak Avief, dan Anggi yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan tesis ini secara cepat.

6. Staff dan Office Boy Sekolah Pascasarjana Widyatama yang telah membantu penulis untuk mempersiapkan segalanya terutama sewaktu sidang.

7. Pihak-pihak yang tidak tersebut yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari rekan-rekan sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan tesis ini.

Bandung, 8 September 2015

Rendy Pritananda