

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, KINERJA LINGKUNGAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020 - 2024)

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak dari biaya lingkungan, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang bergerak di subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020 hingga 2024. Latar belakang studi ini dipicu oleh tren penurunan Return on Assets (ROA), meningkatnya urgensi isu-isu lingkungan, seperti sampah yang dihasilkan oleh perusahaan barang konsumtif serta pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan dalam menunjang kinerja keuangan yang berkelanjutan. Pendekatan penelitian yang digunakan bersifat kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Data sekunder yang digunakan bersumber dari laporan tahunan 14 perusahaan di subsektor tersebut pada periode yang dimaksud. Untuk menganalisis hubungan antarvariabel, digunakan teknik regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak EViews 12. Temuan penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Sementara itu, biaya lingkungan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Namun, secara simultan, ketiga variabel independen tersebut secara bersama-sama memengaruhi profitabilitas secara signifikan. Nilai Adjusted R² sebesar 15% mengindikasikan bahwa model penelitian ini memiliki kemampuan yang cukup baik dalam menjelaskan variasi profitabilitas perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan biaya lingkungan dapat lebih efektif untuk menekan produksi sampah yang dihasilkan lebih ramah lingkungan dengan memperluas tanggung jawab sosial untuk keberlanjutan, dan kinerja lingkungan, ukuran perusahaan dapat lebih dipertimbangkan dalam konteks strategi jangka panjang. Peneliti merekomendasikan agar perusahaan mengoptimalkan pengeluaran lingkungan secara efisien dan menjadikan aspek keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis. Selain itu, para akademisi disarankan untuk melanjutkan riset dengan cakupan variabel yang lebih luas guna mendukung pengembangan teori dan praktik bisnis berkelanjutan secara menyeluruh.

Kata kunci : Biaya lingkungan, kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, profitabilitas, ROA

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of environmental costs, environmental performance, and company size on profitability in manufacturing companies engaged in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020 to 2024. The background of this study was triggered by the downward trend in Return on Assets (ROA), the increasing urgency of environmental issues, such as waste generated by consumer goods companies, and the importance of corporate social responsibility in supporting sustainable financial performance. The research approach used is quantitative with descriptive and verificative methods. The secondary data used was sourced from the annual reports of 14 companies in the sub-sector during the period in question. To analyze the relationship between variables, panel data regression techniques were used with the help of EViews 12 software. The findings indicate that, partially, environmental performance variables and company size have a significant effect on company profitability. Meanwhile, environmental costs do not show a significant effect. However, simultaneously, these three independent variables together significantly affect profitability. An Adjusted R² value of 15% indicates that this research model has a fairly good ability to explain variations in company profitability. Based on these results, it can be concluded that environmental cost management can be more effective in reducing waste production in an environmentally friendly manner by expanding social responsibility for sustainability, and that environmental performance and company size can be further considered in the context of long-term strategy. The researchers recommend that companies optimize environmental expenditures efficiently and make sustainability an integral part of their business strategy. In addition, academics are advised to continue research with a broader range of variables to support the comprehensive development of sustainable business theory and practice.

Keywords : environmental cost, environmental performance, firm size, profitability, ROA.