PENGARUH KUALITAS JASA *CUSTOMER SERVICE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK TELKOM *SPEEDY* DI PLASA TELKOM SETIABUDHI BANDUNG

S K R I P S I

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Nita Puspita Sari

NPM : 02.06.114

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) "A"
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Departemen Pendidikan Nasional
Nomor : 010/BAN-PT/AK-X/S1/V/2007
Tanggal 19 Mei 2007

BANDUNG

2011