

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS BRAND AWARENESS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND MIXUE ICE CREAM & TEA (Studi Kasus Pada Gerai Mixue Ice Cream & Tea Arcamanik Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Raphy Darmawan

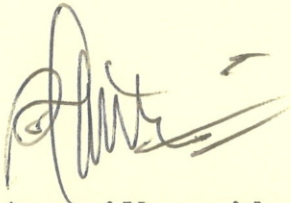
NPM : 0219101296

Skripsi ini disetujui

Tanggal : 23.05.24

Oleh :

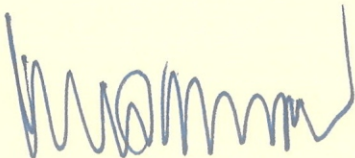
Dosen Pembimbing



Gina Apriyani Nurunnisha, S.M.B., M.B.A.

NIP/NIDN : 1120715369/0428048901

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A.

NIP/NIDN : 1110988011/0409076201

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M.

NIP/NIDN : 1120910204/0414078502