

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala rahmat, karunia terutama kesempatan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh *City Branding* dan *Experiential Marketing* Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Kota Bandung”**.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Program Strata-1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Skripsi ini masih terdapat kekurangan oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Selama proses penulisan makalah ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulisan dan telah memberikan bimbingan serta arahan dalam pembuatan skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang penulis selesaikan dapat memberi sumbangsih bagi almamater, perkembangan ilmu pengetahuan dan rekan-rekan sesama Mahasiswa lain.

Bandung, Maret 2017

Penulis

(Lukman Abdul Azizul Hakim)

