DAFTAR ISI

Cover i

Copy Cover i

Lembar Pengesahan ii

Lembar Pernyataan iii

Abstrak iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi vii

Daftar Gambar ix

Daftar Tabel xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang 1

2. Rumusan Masalah 3

3. Pembatasan Masalah 3

4. Tujuan Penelitian 4

5. Manfaat Penelitian 4

6. Profil Klien 5

7. Alur Perancangan 6

BAB II DATA & PRINSIP PERANCANGAN 8

1. Tinjauan Data Perancangan 8

2. Teoridan Prinsip Perancangan 10

3. Reverensi Visual 15

BAB III KONSEP PERANCANGAN 20

1. Tinjauan Data Perancangan 20

2. Strategi Komunikasi 20

3. Konsep Visual 24

4. Konsep Media 29

BAB IV PAPARAN KARYA 32
BAB V PENUTUP 58
1. Kesimpulan……...58
2. Saran…….59
DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN…….61

