DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR i
SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 3
3. Batasan Masalah 3
4. Maksud dan Tujuan 3
5. Manfaat Perancangan 4
6. Profil Klien 5
7. Tahapan Perancangan 6
BAB II 7
DATA & PRINSIP PERANCANGAN 7
1. Tinjauan Data Perancangan 7
a. Observasi 7
b. Studi Pustaka 8
2. Teori dan Prinsip Perancangan 9

a. Mural Dalam Desain Komunikasi Visual 9
b. Tinjauan Terhadap Mural 10
c. Sosial dan Budaya 10
d. Mural sebagai bagian dari upaya estetis 11
e. Tantangan dalam penerapan mural dengan tema kebun kopi 11
f. Analisa SWOT 11
g. Tipografi 12
h. Warna 15
3. Referensi Visual 19
BAB III 22
KONSEP PERANCANGAN 22
1. Strategi Komunikasi 22
2. Target Audiens 22
3. Tujuan Komunikasi 23
4. Konsep Visual 25
5. Konsep Media 28
BAB IV 30
PAPARAN KARYA 30
1. Media Perancangan 30
2. Sketsa 31
3. Hasil Perancangan 32
BAB V 44
KESIMPULAN DAN SARAN 44
1. Kesimpulan 44

2. Saran..... 44

DAFTAR PUSTAKA 45

LAMPIRAN 47