

LEMBAR PENGESAHAN

“PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE BUKALAPAK DI KOTA BANDUNG”

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

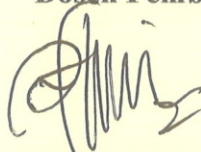
Disusun oleh:

NAMA: Rangga Muhammad Andrian

NPM: 0220101244

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



11/09-29

Gina Apryani Nurunnisha. S.M.B., M.B.A.

NIP/NIDN. 1120715369/0428048901

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

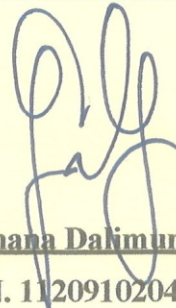


Dr. H. Nuryaman. S.E., M.Si., AK., CA

NIP/NIDN. 1110988011/0409076201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdana Dalimunthe. S.E., M.M

NIP/NIDN. 1120910204/0414078502