STRATEGI PELAYANAN DAN PEMASARAN YAMAHA ANTAR PUTRA CIMAREME GUNA MENINGKATKAN KONSUMEN

ヤマハアンタルプトラにおける消費者を増やす戦略

としてのサービス向上及び市場要求調査について

TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

dalam Menyelesaikan Pendidikan

Program Studi Diploma III Bahasa Jepang Fakultas Bahasa

Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Fazriah Azmi

0812U004

PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA JEPANG

FAKULTAS BAHASA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

2015