

**Pengaruh Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap *Return* Saham Pada
Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2016-2020**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas yang diukur dengan *return on equity* (ROE) dan *leverage* yang diukur dengan *debt to equity ratio* (DER) memiliki pengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Jenis penelitian yang digunakan adalah eksplanatori. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, sampel yang diuji sebanyak 70 dari 14 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam mengolah data penelitian ini adalah SPSS 25. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham. Dan hasil dari uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa besarnya pengaruh profitabilitas dan *leverage* dalam memberikan kontribusi pegasuh terhadap *return* saham adalah sebesar 46,3%.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, *Return* Saham.

The Effect of Profitability and Leverage on Stock Returns in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 Period

ABSTRACT

This research aims to determine whether profitability as measured by return on equity (ROE) and leverage as measured by debt to equity ratio (DER) has an influence on stock returns in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The research method used in this research was descriptive method. The population of this research was food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period, and the sample of the research tested was 70 of 14 companies. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method. Analysis of the data used was multiple linear regression analysis with a significance level of 5%. The program used in processing the data in this research was SPSS 25. The partial results showed that profitability had a significant effect on stock returns; while leverage had a significant negative effect on stock returns. The results of the determination test (R²) coefficient showed that the magnitude of the influence of profitability and leverage in contributing to stock returns was 46.3%.

Keywords: Leverage, Profitability, Stock Return.