

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KESEHATAN *ONLINE* ALODOKTER (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Bandung) dengan tepat waktu.

Banyak kesulitan yang saya hadapi dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terimakasih atas bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Bantuan secara langsung maupun tidak langsung sangat membantu dalam proses penulisan makalah ini sehingga membawa hasil yang diharapkan.

Dalam penulisan tugas ini saya menyadari masih banyak kesalahan yang perlu diperbaiki, untuk itu kritik dan saran yang membangun perlu untuk disampaikan agar penulisan skripsi diwaktu yang akan datang dapat lebih baik lagi. Demikian yang bisa saya sampaikan kurang dan lebihnya saya ucapkan banyak terima kasih, saya berharap skripsi ini bermanfaat bagi saya sendiri lebih-lebih kepada seluruh pembaca.

Bandung, 18 Januari 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur tiada hentinya penulis kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunianya, setelah perjalanan yang cukup panjang dalam proses pendidikan dalam perkuliahan hingga selesainya skripsi ini, penulis dapat menyelesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Widyatama, Bandung

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan dorongan serta saran yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Lanto Ramelan dan Ibu Ai Karnati selaku orangtua saya yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, materil dan spiritual kepada penulis. Skripsi ini saya persembahkan untuk Mamah dan Papah.
2. Ibu Irma Nilasari S.E., M.M. Ph.D selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih untuk bimbingan nasehat, waktu, semangat, perhatian dan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M. Hum selaku Rektor Universitas Widyatama.
4. Bapak Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama .
5. Bapak Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
6. Bapak dan Ibu dosen, Asisten, Staf pengajar Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di Universitas Widyatama.