

ABSTRAK

Praktik Kerja Lapangan dan penyusunan laporan merupakan salah satu syarat kelulusan program Diploma III Program Studi Bahasa Jepang Fakultas Bahasa Universitas Widyatama. Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di *LEVEL-UP KONVEKSI BANDUNG*, JL. SEKEPONDOK II NO. 77 RT.01/10 BANDUNG – HP. 0888 0947 1048 – EMAIL: levelupkonveksi@gmail.com – WEBSITE: www.levelupkonveksi.com . Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama lebih dari 100 jam terhitung dari tanggal 23 Agustus – 27 September 2013.

Pada tugas akhir ini penulis mengangkat judul **“MENGAPLIKASIKAN BAHASA UNTUK E-MARKETING PADA *LEVEL-UP KONVEKSI BANDUNG*”**. Dalam tugas akhir ini penulis membahas masalah dengan bagaimana mengaplikasikan kalimat yang baik, tepat, jelas dan persuasif yang dapat menarik minat konsumen dalam *e-marketing* dan pengaruhnya bagi perusahaan, serta membandingkan bentuk *e-marketing* di Indonesia dan Jepang.

Ketika melaksanakan Praktik Kerja ini, penulis ditempatkan di bagian marketing perusahaan. Kegiatan penulis selama bekerja yaitu memperbaharui iklan di *thread* kaskus, *website* dan *facebook*, berinteraksi dengan konsumen baik secara langsung bertemu (COD) atau secara tidak langsung melalui *online chat* atau BBM (*Blackberry Messenger*).

Penulis dapat simpulkan bahwa pemasaran dengan menggunakan internet atau *e-marketing* adalah salah satu revolusi yang baik dalam bidang pemasaran. Penggunaan bahasa yang baik dalam sebuah iklan, *website* atau *thread* di internet akan mencerminkan kredibilitas sebuah perusahaan di mata konsumen.

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan penulis mendapat banyak pengalaman tentang proses produksi pakaian dan cara bersikap menjadi *marketer* yang baik. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya, dan dapat memberikan informasi kepada mahasiswa Universitas Widyatama yang tertarik bekerja di bidang *marketing*.