

## ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Anisa Triadi Salamah NPM 0212U069 dengan judul Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah di Kota Bandung. Jurusan Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Dibawah bimbingan Bapak Iwan S.E.,M.M. Penelitian ini di maksudkan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah di Kota Bandung. Harga dan Kualiatas Produk yang di buat oleh perusahaan Kosmtik Wardah sudah baik di mata konsumen, hal tersebut menyebabkan konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Metode yang di gunakan adalah metode Deskriptif. Sampel sebanyak 115 konsumen di peroleh dengan menggunakan teknik sampling aksidental. Sementara itu, pengumpulan data di lakukan dengan wawancara, kuesioner dan observasi langsung untuk mendapatkan data primer. Minat Beli Ulang konsumen Kosmetik Wardah di pengaruhi oleh Harga dan Kualitas Produk dimana kosmetik Wardah memiliki harga yang terjangkau, harga dengan kualitas produk sesuai, memiliki daya saing harga yang tinggi serta memiliki cara pembayaran yang mudah. Selain itu kosmetik Wardah memiliki Kualitas Produk yang baik, ketahanan, keandalan, pelayanan, serta gaya dan estetika. Secara Parsial Harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang di Kosmetik Wardah Kota Bandung dan Secara Parsial Kualitas Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang di Kosmetik Wardah Kota Bandung. Secara simultan Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Merek Wardah di Kota Bandung.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Ulang.

## **ABSTRACT**

*This thesis prepared by Anisa Salama Triadi NIM 0212U069 entitled Effect of Price and Products Quality to Repeat Order Buy Cosmetics Wardah in Bandung. SI Management Department of the Faculty of Business and Management, University of Widyatama Bandung. Under the guidance of Mr. Iwan S.E., M.M. This study was intended to determine how the Effect of Price and Products Quality to Repeat Order Buy Cosmetics Wardah in Bandung. Price and poor quality of products made by the company Cosmetics Wardah has been good in the eyes of consumers, it causes consumers to make repeat purchases. The method used is descriptive method. A sample of 115 consumers was obtained by using accidental sampling technique. Meanwhile, data collection is done with interviews, questionnaires and direct observations to obtain primary data. Repeat consumer interests Buy Cosmetics Wardah influenced by the price and quality of cosmetic products which Wardah has an affordable price, the price of the corresponding product quality, competitive price is high and has an easy payment method. Besides cosmetic Wardah have a good product quality, durability, reliability, service, style and aesthetics. Partially, Price (X1) significant effects to Repeat Order Buy Cosmetics Wardah in Bandung. and Partially, Products Quality (X2) significant effects Order Buy Cosmetics Wardah in Bandung. Simultaneously Price (X1) and Quality Product (X2) significantly effects to Repeat Order But Cosmetics Wardah in Bandung.*

*Keyword: Price, Product Quality, Repeat Order*

