PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN *INTELLECTUAL CAPITAL*

(Studi Pada Perusahaan Go Public yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 Tahun 2013 di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam
menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi
pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama : Idham Hamidi

NPM : 011324028

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA
Terakreditasi *(Accreditted)* "A"
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor 814/BAN.PT/AK.XII S1/VI/2009
Tanggal 12 Juli 2009
BANDUNG
2015