

DAFTAR ISI

Redaksi	
Susunan Panitia Pelaksana	
Susunan Acara Seminar Nasional & Call for Paper	
Sambutan Ketua STIE Ekuitas.....	I
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Nama Pemakalah Dan Judul Materi Bidang Keuangan Perbankan.....	1
Daftar Nama Pemakalah Dan Judul Materi Bidang Marketing Dan SDM.....	2
Daftar Nama Pemakalah Dan Judul Materi Bidang Umum.....	3
CAMEL, <i>Economic Value Added</i> Dan <i>Return Saham</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2000-2010)	4
Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Transparansi: Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012.....	5
Analisis Risiko Pada Proyek Pemeliharaan Sistem Komunikasi Satelit (Siskomsat) Institusi X.....	6
Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Pendekatan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Dan <i>Market Value Added</i> (MVA) Pada Bank Pemerintah Yang <i>Go Public</i> Periode 2009-2012.....	7
Analisis Pembentukan Portofolio Efisien Berdasarkan Diversifikasi Markowitz (Studi Kasus Pada Saham BJBR, INDF, Dan MNCN Selama Periode Januari – Maret 2013)	8
Peningkatan Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Indonesia Melalui Pengelolaan Karakteristik Pemasaran Syariah Dan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Cihampelas Bandung)	9
Pengaruh Brand Image Dan Public Relation Terhadap Loyalitas Pasien Rumah Sakit Umum Hasan Sadikin Bandung.....	10
CSR Sebagai Startegi Memperkuat Citra Perbankan Studi Kasus : Bank X, Jakarta.....	11
Pengembangan SDM Dengan <i>Corporate University</i> Di BUMN Indonesia.....	12
Proporsi Wanita Dalam Komposisi Dewan Direksi Sebagai Mekanisme Kontrol Guna Meminimalkan Ekspropriasi Terhadap Pemegang Saham Minoritas (Studi Kasus Pada Perusahaan Publik Dalam Industri <i>Trade And Service</i>)	13
Penerapan Konsep Orientasi Pasar Untuk Strategi Bersaing Perguruan Tinggi Swasta.....	14
Pengaruh Kelas Sosial, Pengalaman Dan Gaya Hidup Terhadap Sikap Konsumtif Kartu Kredit (Studi Kasus Pada <i>Card Center Bank</i> Bukopin Cabang Bandung)	15

Etika Dan Estetika; Sebuah Tantangan Dalam Meningkatkan Service Quality Perbankan.....	16
Bank Dan Perkembangan Umkm Di Indonesia.....	17
Upaya Peningkatan Daya Saing IKM Pangan Dalam Menghadapi Asean <i>Economic Community (AEC)</i> Pada Tahun 2015.....	18
Upaya Meningkatkan Daya Saing Restoran <i>Upscale</i> Dengan Peningkatkan Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Restoran "A" Di Bandung.	19
ProduktivitasKaryawanBerdasarkan <i>Human Capital</i>	20
Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional Terhadap Kepuasan Kerja Pada Hotel Santika Bandung.....	21
Pelayanan Prima Dan Modal Kerja Dalam Mempengaruhi Strategi <i>Quick Wins</i> Untuk Mencapai Kinerja Unit Induk PLN (Penelitian Di Unit Induk PLN Yang Memberikan Pelayanan Umum Bidang Ketenagalistrikan)	22

