

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* “SEHUN EXO” DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI**

(Survei Pada Produk Whitelab di Kota Bandung)

Draft Skripsi

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama*



Disusun oleh :

Mega Silvy Anbarwati

0219101321

Terakreditasi “Unggul”

SK. LAMEMBA No. 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2023