

Daftar Abstrak

ROLE OF PROMOTION IN CREATING INFLUENCE POWER, IMPULSIVE BUYING, AND AUTOBIOGRAPHICAL MEMORY” Jony Oktavian Haryanto	1
STORE LOYALTY FACTORS IN THE INDONESIAN MODERN RETAILING MARKET Lina Salim	2
KONSEPTUALISASI DAN PEMODELAN ANTESEDEN KESETIAAN PELANGGA INDUSTRI JASA DI INDONESIA Lizar Alfansi, Ph.D dan Ferry Tema Atmaja, M.Si	3
INTERNATIONALISATION OF FIRMS: RELATIONSHIP BETWEEN FIRM CHARACTERISTICS, INTERNATIONAL MARKET ORIENTATION AND THE DEGREE OF INTERNATIONALISATION Tri Wismiarsi	4
MODEL DESTINATION IMAGE DAN TOURIST SATISFACTION: STUDI TERHADAP WISATAWAN ASING DI YOGYAKARTA PASCA GEMPA 27 MEI 2006 Kresno Agus Hendarto	5
EFEKTIFITAS PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN DANA PIHAK KETIGA PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA TBK : PENDEKATAN ERROR CORRECTION MODEL Jefri Hamonangan Dan Dyah Nirmalawati T	6
SURPRISE FAKTOR MAKROEKONOMI SEBAGAI PENJELAS PERUBAHAN ETURN PASAR SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA Agus Amran	7
PENERAPAN BENTLER AND SPECKART MODEL DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS Angga Adya Virano, Winarto, Roos Kities Andadari	8

EFEK STATUS MEREK TERHADAP SIKAP MEREK DAN KESEDIAAN MEMBAYAR HARGA PREMIUM PADA GENERASI Y DI INDONESIA Arief Budiman, SE, Mmktg, Phd	9
CORRELATION BETWEEN AUDIENCE'S EDUCATION LEVEL AND PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT OUTCOME LEVEL IN BANDUNG, WEST JAVA Study Case: A-Mild Ad "Taata Cuman Kalo Ada Yang Liat" Version Drs. Herry Hudrasyah, MA Dan Dian Kurnia Rizki	10
PERBANDINGAN KINERJA REKSA DANA SYARIAH DENGAN INDEKS SYARIAH (JII) Cahyaningsih	12
EVALUASI STRATEGI KORPORASI TERHADAP KEMAKMURAN PEMEGANG SAHAM PADA 20 BANK DENGAN TOTAL ASET TERBESAR DI INDONESIA PERIODE 1998 – 2005 Dr Hamidah	13
STUDI EKSPLORASI FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK PERILAKU INVESTOR DALAM TRANSAKSI SAHAM (STUDI PERILAKU KEUANGAN) Rr. Iramani & Dhyka Bagus	14
KONSEP SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN DALAM PENGUJIAN VALUE RELEVANCE DARI EARNINGS DAN CASH FLOW (Bukti Setelah Periode Krisis Dengan Analisis Faktor) Erwin Saraswati, Abdul Ghofar	15
ANALISIS STRATEGI INVESTASI LUMP SUM DAN COST AVERAGING PADA REKSDANA SAHAM SELAMA TAHUN 2002 – 2005 DI INDONESIA Agung D. Buchdadi, Umi Mardiyati, Santi Susanti	16
UNDERPRICING DALAM INITIAL PUBLIC OFFERINGS DAN PENAWARAN SAHAM SUSULAN Nafisah Alkaf Dan Tatang Ary Gumanti	18

ANALISIS LINGKUNGAN DALAM MEMFORMULASIKAN RENCANA STRATEGI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH (RSUD) ULIN BANJARMASIN Laila Refiana, Muhammad Hasbi	19
ANALISIS AKSES TERHADAP PROPERTI RUMAH SAKIT DI KOTA BOGOR TAHUN 2008 <i>(Accessibility Analysis To Hospital Property In Bogor City, 2008)</i> Maslani Dan Wakhid. Slamet Ciptono	20
KEPUTUSAN PENERBITAN SAHAM DAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN A Dewantoro Marsono Dan Irawati Junaeni	22
PENGUJIAN EFISIENSI DAN PENINGKATAN EFISIENSI BENTUK LEMAH BURSA EFEK INDONESIA PADA SAAT DAN SESUDAH KRISIS MONETER PADA SAHAM-SAHAM LQ-45 Ibnu Khajar	23
ANALYSIS OF STRATEGY OPTIONS FOR THE NATIONAL SHIPYARDS TO SURVIVE ANDSUSTAIN IN THE GLOBAL MARKET Dr. Ir. Buana Ma'ruf, M.Sc., MM	24
THE ROLE OF AVAILABILITY OF LEARNING MECHANISM IN BUSINESS RELATIONSHIP DEVELOPMENT Sulhaini, SE., M.Sc., Ph.D.	25
ARSITEKTUR STRATEGIK PT SIGMA UTAMA BERBASIS KOMPETENSI INTI Angung Eko Widodo, Setiadi Djohar, Bunasor Sanim	26
APAKAH INTENSI IMPLEMENTASI STRATEGI MEMEDIASI PENGARUH KOMITMEN GANDA MANAJEMEN ATAS KINERJA STRATEGIS PADA PERUSAHAAN JOINT VENTURE INTERNASIONAL DI INDONESIA ? Syukri Lukman	28

PENGARUH KEPERIBADIAN DISPOSISIONAL TERHADAP NIAT PENGUNAAN INTERNET: STUDI EMPIRIS KEBERTERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA LINGKUNGAN PERGURUAN TINGGI Willy Abdillah	29
STUDI EKSPLORATORI ATAS GAYA HIDUP PRIA METROSEKSUAL DI SURABAYA Satwika K. Setyanegara, Wiyono Pontjoharyo	30
POSTSTRUCTURALIST LIFESTYLE ANALYSIS: PENDEKATAN ALTERNATIF UNTUK MENGANALISIS POLA KONSUMSI DAN GAYA HIDUP Dion Dewa Barata	31
APLIKASI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR PADA PERILAKU BERBAGI PENGETAHUAN DENGAN REKAN SEKERJA MELALUI PRESENTASI DI KANTOR Wahyu T. Setyobudi, S.Si, MM	32
STRATEGI DAN MODEL TERPADU PEMBINAAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA Muhamad Abduh, Ph.D.	33
<i>POLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DALAM PEMBERDAYAAN USAHA KECIL KERAJINAN SEPATU Dan SANDAL DI KABUPATEN SIDOARJO Gendut Sukarno	35
PERANAN PEMASARAN POLITIK KANDIDAT DALAM MEYAKINKAN PEMILIH PADA PILKADA KOTA MALANG Prof. Dr. Hj. Widji Astuti, MM	36
KAJIAN TERHADAP TEORI DUA-FAKTOR HERZBERG, PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA SPIRITUL MANAJER OPERASIONAL PADA PERUSAHAAN KECIL ROKOK SKT DI KOTA DAN KABUPATEN MALANG. Noermijati	37

PERAN BUDAYA ORGANISASI DAN EFEKTIVITAS MANAJEMEN SDM TERHADAP KETERIKATAN DAN KINERJA KARYAWAN <i>(The Role Of Organization Culture & Human Capital Management Effectiveness On Employee Engagement And Employee Performance)</i> Nina Insania K Permana	39
EVALUASI KE-EFEKTIFAN PROGRAM PELATIHAN “KNOW YOUR CUSTOMER & MONEY LAUNDERING” DI BANK X BANDUNG Regina Detty, SE., MM. Christin, SE., MM. Istiharini, SE., MM	41
ASPEK KESIAPAN SUMBERDAYA MANUSIA DALAM PEMBANGUNAN E-BUSINESS INDONESIA Dwi Atmodjo WP, Mardiana Purwaningsih	42
FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN MENGIKUTI SEMINAR Diyah Dumasari Siregar, ST., MM	43
PENGARUH KOMPETENSI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PRAMUNIAGA SERTA DAMPAKNYA PADA PANGSA PASAR <i>(Suatu Survei Pada Pasar Swalayan Di Kota Bandung)</i> Santi Susanti, Saparudin M., Widya Parimita	44
ANALISIS PRIORITAS KEBIJAKAN TERHADAP PERKEMBANGAN DAN KEBERLANGSUNGAN ASET PARIWISATA KRATON JOGJAKARTA TAHUN 2008 Reva Pramawati Hastutiputri, Wakhid Slamet Ciptono	46
APAKAH PENILAIAN KINERJA BERMANFAAT BAGI SIKAP DAN PERILAKU KARYAWAN? TINJAUAN KEADILAN KEORGANISASIAN Heru Kurnianto Tjahjono, Dr, MBA	48
STUDI TENTANG PENGARUH HARI PERDAGANGAN TERHADAP RETURN IHSG PERIODE JANUARI 1997 SAMPAI DENGAN MEI 2008 Purwanto Widodo	49

ASOSIASI INDIVIDUALISME DAN <i>POWER DISTANCE</i> DENGAN KEWIRAUSAHAAN (<i>ENTREPRENEURSHIP</i>) PADA MAHASISWA BANDUNG Zulganef, Farida Nursjanti	50
SIKAP NASABAH TERHADAP PRODUK BANK SYARIAH Dr. Dedi Rianto Rahadi	51
PENGELOLAAN STRATEGI PENGEMBANGAN MASYARAKAT PADA INDUSTRI TAMBANG UNTUK KEBERLANJUTAN BISNIS JANGKA PANJANG DAN MENDUKUNG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (Studi Kasus: Program Pengembangan Masyarakat PT Freeport Indonesia) Ir. Hary T. Budhyono, MBA	52
KAJIAN MINAT BERPERILAKU APARATUR PEMERINTAH KOTA DALAM MENGGUNAKAN <i>E-GOVERNMENT</i>: APLIKASI <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL</i> (TAM) Gia Putra, Heru Kurnianto Tjahjono, Dr., MBA	53
ANALISIS “INTEGRATED HEALTH PROMOTION PROGRAM” (STUDI KASUS: Corporate Social Responsibility PT. Unilever Indonesia Tbk Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta) Drs. Herry Hudrasyah, MA., Leonard Sitanggang, MSM.,	54
PENGARUH SIKAP TERHADAP PERILAKU, FAKTOR SOSIAL DAN KONTROL KEPERILAKUAN YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE Yeni Susanti, Tri Gunarsih	56
<i>AGENT BASED MODEL</i> MENGGUNAKAN <i>COMPUTER AID DESIGN</i> (CAD) DALAM PENGELOLAAN RISIKO INVESTASI DI BURSA EFEK INDONESIA Dr. Afdal Mazni, SE, Msim, Sampe Rampun, M. SE., MM Denny Iskandar, Tj., SE, MM	57

REAKSI HARGA SAHAM TERHADAP PENAWARAN UMUM PERDANA (IPO) OBLIGASI: ANALISIS ASPEK ASIMETRI INFORMASI DAN JATUH TEMPO HUTANG Tonny S. Maringka	59
PERSPEKTIF MOTIVASI DALAM EVALUASI MEREK: Analisis Pengaruh Anteseden Pembentuk Motivasi Bagus Nurcahyo	60
Implementasi Kompensasi Berbasis Kinerja Bagi Sales Force Di Unit Kerja Regional Promotion Bank X Mohamad Ramdan, SE., MT.	61
KAJIAN TENTANG PERHITUNGAN INDEKS OBLIGASI PEMERINTAH INDONESIA Sudarso Kaderi Wiryono, Deddy P. Koesrindartoto Ahmad Danu Prasetyo	62
INTERDEPENDENSI KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL: PERSPEKTIF TEORI KEAGENAN Isti Fadah& Roro Adityanovi	64
Peranan Aset Strategik Dan Pengaruh Moderasi Lingkungan Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan Farmasi Di Indonesia (Dr. Syuhada Suffian, MSIE)	65
Pengaruh Tekanan Dalam Anggaran Terhadap Prestasi Kerja Manajer Kebun: Peranan Motivasi Sebagai Variabel Moderating Galumbang Hutagalung	66
MAKNA BUDAYA PERILAKU KONSUMEN PRODUK SEPATU PERSPEKTIF KRITIS Irawati, Adi Susilo Jahja	67
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND THE INTELLECTUAL PROPERTY: AN EXTERNAL STRATEGY OF THE MANAGEMENT TO INCREASE THE COMPANY'S VALUE Wuryan Andayani, Sari Atmini, Dede Sadewo, James Kmau Mwangi	68

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN KOMPARATIF INDUSTRI SEPEDA MOTOR Titin Andriyani, Tri Gunarsih	69
REAKSI PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP KRISIS SUBPRIME MORTGAGE DI AMERIKA SERIKAT Tatang A Gumanti Dan Karvina W Palupi	70
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN (PERSPEKTIF AGENCY THEORY) Tendi Haruman	71
SURVEYTINGKAT KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI PT. BHP Wahyudi Wibowo	72
PENGARUH LINGKUNGAN DAN MOTIVASI TERHADAP PENGUNAAN KNOWLEDGE Heri Yuliyanto	74
PENGARUH PERILAKU INDIVIDU, LINGKUNGAN KERJA, DAN PERSEPSI KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA FAKULTAS EKONOMI UNJ. Widya Parimita, MPP, Santi Susanti, M.Ak, Agung D. Buchdadi, MM	75
PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMITMEN KERJA DAN KINERJA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KARIER DOSEN Achmad Sudiro	76
KEMAMPUAN PREDIKSI PAJAK, LABA DAN ARUS KAS TERHADAP PAJAK MASA DEPAN DENGAN VARIABEL KONTROL UKURAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2002 – 2007) Ardi Hamzah	77

SYSTEMATIC RISK AND CAPITAL STRUCTURE
Aries Heru Prasetyo

78

