

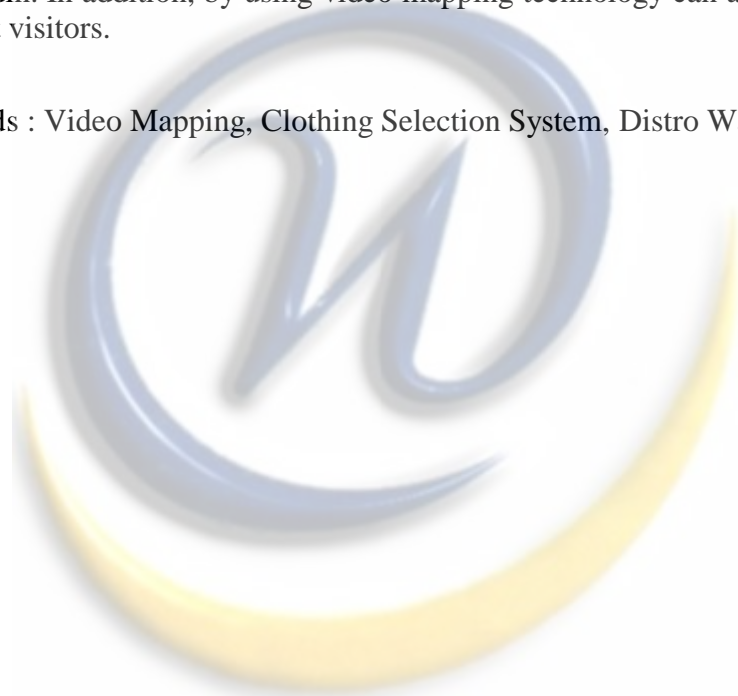
ABSTRACT

The selection of clothes on the Distro WareHouse is still the same as in general. Choose clothes that are provided on the shelves. Buyers are only able to see some of the clothing worn on a mannequin. Therefore, the video mapping technology is used for the development of the selection system of clothing.

Video mapping technique applied by way of firing on a mannequin display application using a projector, and a mannequin is kept in the middle of the application display. The position of the projector must be proper to the image of clothing on the application.

Applications that built with video mapping technology can help customer when choosing upper and bottom clothing, the color matching can be seen from a distance. The system can display the clothes in the form of 2D views on the mannequin. In addition, by using video mapping technology can add its value and to attract visitors.

Keywords : Video Mapping, Clothing Selection System, Distro WareHouse



ABSTRAK

Pemilihan pakaian pada Distro Warehouse masih sama halnya dengan pada umumnya. Memilih pakaian yang disediakan di rak-rak. Pembeli hanya dapat melihat beberapa pakaian yang dikenakan pada manekin. Oleh karena itu digunakanlah teknologi video *mapping* untuk pembangunan sistem pemilihan pakaian.

Teknik video *mapping* diterapkan dengan cara menembakkan tampilan aplikasi pada manekin menggunakan *projector*, dan manekin disimpan di tengah-tengah tampilan aplikasi. Posisi *projector* harus tepat sesuai dengan gambar pakaian pada aplikasi.

Aplikasi yang dibangun dengan teknologi video *mapping* dapat membantu *customer* pada saat memilih pakaian atasan dan bawahan, kepadu padanan warna dapat dilihat dari jarak jauh. Sistem dapat menampilkan pakaian dalam bentuk 2D yang dilihat pada manekin. Selain itu dengan menggunakan teknologi video *mapping* ini menambah nilai jual dan untuk menarik minat pengunjung.

Kata Kunci : Video *Mapping*, Sistem Pemilihan Pakaian, Distro Warehouse.