

PERANCANGAN KAMPANYE EDUKASI PELECEHAN SEKSUAL UNTUK ORGANISASI SAMAHITA BANDUNG

Oleh

Adilla Suli Fairuuz

NPM. 0918101024

Desain Grafis – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama

Jl. Cikutra No. 204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat.

Email: adilasuli.id@gmail.com

Abstrak

Perancangan ini dirancang untuk menghasilkan sebuah kampanye edukasi bertema pelecehan seksual, yang diharapkan dapat mengedukasi dan memberikan peringatan kepada target audiens mengenai jenis – jenis pelecehan seksual yang tidak banyak disadari oleh masyarakat. Perancangan kampanye ini didasari oleh teori desain grafis, komunikasi visual, komunikasi dalam media sosial, kampanye, ilustrasi, dan teori – teori mengenai pelecehan seksual. Berdasarkan observasi mengenai kebutuhan target audiens, kemudian ditentukan berbagai konten yang dapat memenuhi kebutuhan target audiens sehingga informasi dan pesan lebih mudah diterima oleh target audiens. Seluruh perancangan dari mulai sketsa hingga hasil perancangan, diolah dengan menggunakan *software* pengolah desain yaitu Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Hasil dari perancangan ini yaitu berupa postingan feeds di media sosial Instagram, disesuaikan dengan keadaan dimana target audiens sering menggunakan media sosial Instagram untuk berkomunikasi sehari – hari.

Kata Kunci: kampanye, pelecehan seksual, media sosial, Instagram.

A DESIGN OF SEXUAL HARASSMENT EDUCATION CAMPAIGN FOR SAMAHITA ORGANIZATION BANDUNG

By

Adilla Suli Fairuuz

Abstract

This design is aimed at generating a sexual-themed educational campaign, which is expected to educate and warn the target audience about the types of sex that are not widely realized by the public. The design of this campaign is based on graphic design theory, visual communication, communication in social media, campaign, illustration, and other theories related to sexual harassment. Based on the observation of the needs of the target audience, various contents that would likely meet the needs of the target audience were then decided, that the information and message would be likely received by the target audience. All of these designs, from the sketch to the design results, were processed by using a software design processor named Adobe Photoshop and Adobe Illustrator. The results of this design are in the form of posting feeds on social media Instagram, adjusted with the condition of which the target audiences mostly use Instagram as their social media to communicate daily.

Keywords: campaign, sexual harassment, social media, Instagram.