

**PERANAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN  
PENJUALAN GUNA MENUNJANG EFEKTIFITAS KEGIATAN  
PENJUALAN**

(Studi kasus pada PT. Goodyear Indonesia Tbk. di Bogor)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat  
dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

**NAMA : ARIEF PANDAPOTAN**  
**NRP : 01.00.392**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 039/BAN-PT/Ak-VII/S1/XI/2003

Tanggal 6 November 2003

**2004**