

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi dan komunikasi kerja terhadap kinerja karyawan Yayasan Peduli Kemanusiaan Al-Hasya. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik penelitian asosiatif. Penulis menggunakan metode survei untuk pengumpulan data dan sampel yang digunakan sebanyak 35 orang yaitu seluruh karyawan Yayasan Peduli Kemanusiaan Al-Hasya. Pengujian instrumen yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi kerja dan komunikasi kerja termasuk kedalam kategori kurang baik terhadap kinerja karyawan Yayasan Peduli Kemanusiaan Al-Hasya. Besarnya pengaruh motivasi kerja dan komunikasi kerja terhadap kinerja karyawan secara simultan adalah sebesar 45,10%. Secara parsial besarnya pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan adalah sebesar 26,20% dan pengaruh komunikasi kerja terhadap kinerja karyawan adalah sebesar 18,90%. Saran yang dapat diajukan adalah memperhatikan karyawan dengan cara memberikan *reward* jika mampu melampaui target kerja; penerapan sanksi terhadap karyawan yang tidak dapat bertanggung jawab terhadap tugas yang diberikan; memberikan penghargaan bulanan; dan promosi bagi karyawan berprestasi.

Kata Kunci: Motivasi, Komunikasi, Uji Validitas Dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Korelasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of motivation and work communication on the performance of employees of the Al-Hasya Humanitarian Care Foundation. The research method used is a quantitative research method. This study uses associative research techniques. The author used a survey method to collect data and samples used by 35 people, namely all employees of the Al-Hasya Humanitarian Care Foundation. The testing of the instruments used in this study uses validity and reliability tests. The data analysis methods used were classical assumption test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, determination coefficient analysis, and hypothesis test. The results of this study show that work motivation and work communication are included in the category of poor performance of employees of the Al-Hasya Humanitarian Care Foundation. The magnitude of the influence of work motivation and work communication on employee performance simultaneously is 45.10%. Partially, the influence of work motivation on employee performance is 26.20% and the influence of work communication on employee performance is 18.90%. The suggestions that can be made include paying attention to employees by providing rewards if they can exceed work targets; implementing sanctions against employees who are unable to take responsibility for the tasks assigned; giving monthly awards; and offering promotions for high-performing employees.

Keywords: Motivation, Communication, Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test Of Multiple Linear Regression Analysis, Multiple Correlation Analysis, Determination Coefficient Analysis, Hypothesis Test.