

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Kuasa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini dengan judul “**Analisa Loyalitas Pelanggan XL Axiata Ditinjau Dari Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan**” sebagai syarat dalam menyelesaikan program Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen di Universitas Widyatama Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak R.Adjeng Mariana F, DR, Hj, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, pengarahan dan saran kepada Penulis hingga terselesaikannya tesis ini.
2. Bapak Dr., H., Islahuzzaman S.E., M.Si.,Ak., CA., selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
3. Ayah Tercinta, Hasdar Ependi yang selalu mendukung secara materi dan kasih sayang sehingga bisa menyelesaikan tesis ini.
4. Ibundaku Tercinta, Hamidah Tanjung yang juga selalu mendukung secara materi dan kasih sayang sehingga bisa menyelesaikan tesis ini.
5. Saudara-saudaraku, abang, kakak, dan adik-adikku. Serta keluarga yang ada di Bandung.
6. Teman dan sahabat, Kelas C MM, Idham, Riko, Faisal, Aldilla, Rudi, Hamdani, Giska, Ratih, dan semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.