

# In Search

Pendidikan, Penelitian & Pengabdian Masyarakat  
Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humaniam

## Susunan tim In SEARCH:

### Penanggung Jawab

Dr. Ir. Bob Foster, M.M.

### Ketua Penyunting

Ryan Kurniawan, S.E., M.M.

### Penyunting Pelaksana

### Sirkulasi

Ellis Rostalina

### In Search

diterbitkan oleh LPPM UNIBI

Jl. Purnawarman 34 - 36B Bandung

Telp. 022 4265399

Fax. 022 4209308

e-mail: lppm\_unibi@unibi.ac.id

## Catatan Redaksi

# In Search

In Search, media informasi pendidikan, penelitian, dan pengabdian Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI), hadir guna memfasilitasi Tridharma Perguruan Tinggi dan memberikan wawasan dan pengetahuan bagi pembacanya.

Pembaca yang budiman, edisi yang saat ini berada di tangan pembaca adalah edisi ke duabelas, terdiri dari delapan artikel hasil penelitian dan telaah pustaka dari berbagai bidang ilmu yaitu informatika, entrepreneur, ekonomi, manajemen, akuntansi, dan humaniora. Juga kami sertakan liputan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian yang berlangsung di UNIBI.

Semoga kehadiran In Search menjadi pemicu prestasi kita.

Redaksi,

## Konten

Volume 12 | Agustus 2015

1

### HUBUNGAN IKLAN TELEVISI DENGAN BRAND EQUITY INDOSAT MENTARI (Studi Kasus Daerah Sarijadi)

Bob Foster

12

### CUSTOMER DELIVERED VALUE DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus pada Pelanggan Kartika Sari Bandung)

Rika Rachmawati

22

### DAMPAK BEBERAPA VARIABEL MAKRO EKONOMI TERHADAP JUMLAH PENDUDUK MISKIN DI JAWA BARAT

Endang Hatma Juniwati, S.E., M.Si.

35

### MEDIA MASSA SEBAGAI LEMBAGA EKONOMI YANG BERKEDAULATAN RAKYAT

Rachmawati Windyaningrum, M. I. Kom.,

Vina D Saroyant, S.Sos., M. Pd., Diwan Setiawan, S. Ds

48

### PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG JAMINAN KESEHATAN DAERAH (JAMKESDA) TERHADAP RASIO KAS

Fitri Sukmawati dan Fitri Kurniawati

69

### PERBANDINGAN DIMENSI RELATIONSHIP MARKETING ANTARA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERUSAHAAN JASA

Rizal Ramdan Padmakusumah & Shifa Wulandari

78

### PENGARUH TINGKAT PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK, LEVERAGE DAN KELOMPOK INDUSTRI TERHADAP TINGKAT INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)

Abdul Rozak