

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI SECARA *ONLINE*
STUDI KASUS PADA PRODUK *FASHION ONLINE* DI KOTA
BANDUNG**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen



Disusun Oleh :

Nama: Gita Novia Sutiaris Maya

NPM: 1414201021

**SEKOLAH PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2017**