



ABSTRAK

Perkembangan *Marching Band* di Indonesia mulai mengalami kemajuan yang cukup pesat. Hal ini terbukti dengan di laksanakannya berbagai kejuaraan-kejuaraan *Marching Band* yang di adakan di tingkat daerah maupun Nasional. *Marching Band* yang diketengahkan pada proyek akhir perancangan visual merek *Marching Band* ini adalah *Marching Band* Gema Wibawa Mukti, sebuah *Marching Band* di Indonesia. *Marching Band* Gema Wibawa Mukti mempunyai banyak prestasi yang lebih menonjol dari unit *Marching Band* lainnya di Kota Bandung dan memiliki fasilitas yang sangat memadai, tetapi saat ini *Marching Band* Gema Wibawa Mukti setiap tahunnya kesulitan untuk mencari anggota, dikarenakan kurangnya Promosi dan tempat latihan yang tertutup, sehingga sulitnya masyarakat Bandung mengetahui keberadaan *Marching Band* Gema Wibawa Mukti.

Implementasi konsep menjadi desain sebagai pemecahan permasalahan, digagas menggunakan pendekatan bidang desain komunikasi visual (spesifik pada ilmu desain grafis). Tahapannya meliputi merancang identitas visual merek, menentukan warna, jenis huruf (*typeface*) sebagai pendukung pesan verbal, tata letak (*layout*), konsep dan strategi komunikasi, menetapkan media, gaya dan teknis pengerjaan, dan terakhir merinci aspek produksi (faktor pembiayaan atau *budgeting*), yang kesemuanya harus direncanakan seksama.

Pemilihan material, penentuan ukuran media aplikasi visual merek kota, penjabaran teknik, dan pembahasan biaya produksi, menjadi bagian cakupan teknis pekerjaan yang dilalui dalam pembuatan desain. Hasil akhir terpenting adalah terwujudnya visualisasi karya desain merek *Marching Band* secara nyata dan bentuk-bentuk media berbasis komunikasi visual.



ABSTRACT

Marching Band developments in Indonesia began to experience significant progress. This is evidenced by at laksanakannya various Marching Band Championships are held at local and national level. Marching Band were presented at the end of the project the visual design of the brand's Marching Band Marching Band Gema Authority is mukti, a Marching Band in Indonesia.

Marching Band Gema Authority Mukti has many achievements that stand out from other units Marching Band in Bandung and has sufficient facilities, but today Marching Band Gema Authority Mukti annually difficulty finding members, due to a lack of promotion and training ground covered, so difficult to know the existence of the community Bandung Marching Band Gema Authority Mukti.

Implementation of the concept into the design as problem solving, using the approach initiated the field of visual communication design (specific to the science of graphic design). Stages include designing visual identity brand, determine the color, font (typeface) to support the verbal message, the layout (layout), concept and communication strategy, define media, style and technical progress, and final detailing aspects of production (factor financing or budgeting) , all of which must be planned carefully.

The choice of material, the determination of medium size city brand visual applications, the translation techniques, and discussion of the cost of production, to be part of technical scope of work that is passed in design. The end result is the most important realization visualization Marching Band brand design work in a real and media-based forms of visual communication.

