

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DI *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA DI KOTA SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun oleh:

Nama : Rifki Setyo Pambudi

NPM : 40222210004

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Intan Widuri Sakti, S.T., M.M.

NIP/NIDN: 1120113283/401038102

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP/NIDN: 1110988011/409076201



Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M. Com

NIP/NIDN: 1120515356/427099101