

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISA LOYALITAS PELANGGAN XL AXIATA DITINJAU DARI
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN**



Rudi Hamzah Pasaribu
1417103027

Menyetujui

(R. Adjeng Mariana F, DR Hj, S.E, M.M)
Dosen Pembimbing

Mengetahui

(Dr. Alfiana, Dra, M.M.)
Ketua Program Magister Manajemen

Mengetahui

(Prof. Mohd. Haizam Mohd. Saudi)
Direktur Pasca Sarjana



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2019**