

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	5
1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4.Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5.Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
1.6.Metode Penelitian.....	13
1.7.Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Keuangan.....	15
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	15
2.1.2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	15
2.2 Laporan Keuangan.....	16
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	16
2.2.2. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	17
2.2.3. Rasio Keuangan.....	17
2.2.3.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	18

2.2.3.2. Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan.....	19
2.3. Pasar Modal.....	20
2.3.1. Pengertian Pasar Modal.....	20
2.3.2. Fungsi Pasar Modal.....	21
2.3.3. Jenis-jenis Pasar Modal.....	22
2.3.4. Instrumen-Instrumen Pasar Modal di Indonesia.....	23
2.3.5. Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Pasar Modal Indonesia.....	24
2.4. Bursa Efek.....	26
2.4.1. Pengertian Bursa Efek.....	26
2.4.2. Tugas Bursa Efek.....	26
2.5. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	27
2.5.1. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	27
2.5.2. Kegunaan <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	28
2.5.3. Ukuran <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	29
2.6. Price Earning Ratio (PER).....	29
2.6.1. Pengertian Price Earning Ratio (PER).....	29
2.6.2. Kegunaan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	30
2.6.3. Ukuran <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	30
2.7. Saham.....	31
2.7.1. Pengertian Saham.....	31
2.7.2. Jenis-Jenis Saham.....	32
2.7.3. Harga Saham.....	33
2.7.4. Analisis Harga Saham.....	33
2.8. Hubungan antara <i>Earning Per Share</i> (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) dengan Harga Saham.....	33
2.8.1. Hubungan antara <i>Earning Per Share</i> (EPS) dengan Harga saham.....	34

2.8.2. Hubungan antara Price Earning Ratio (PER) dengan Harga Saham.....	34
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	35
3.1.1. Gambaran Umum PT. Bursa Efek Indonesia.....	36
3.1.2. Tujuan Pendirian Bursa Efek Indonesia.....	36
3.1.3. Fungsi dari Bursa Efek Indonesia.....	37
3.1.4. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	37
3.1.5. Gambaran Perusahaan Yang Diteliti.....	39
3.1.5.1. PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	39
3.1.5.2. PT. Bakrie Telecom Tbk.....	39
3.1.5.3. PT. Indosat Tbk.....	40
3.1.5.4. PT. XL Axiata Tbk.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	42
3.2.2. Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.4. Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.2.6. Analisis Statistik.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS), Harga Saham, dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011.....	61
4.1.1 Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS) pada Perusahaan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011.....	61

4.1.2.	Perkembangan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011.....	67
4.1.3.	Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011.....	73
4.2.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011 Secara Simultan.....	79
4.3.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011 secara Parsial.....	89
4.3.1.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2011.....	90
4.3.2.	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011.....	94

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan.....	100
5.2.	Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji F).....	37
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji T).....	39
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data.....	
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan (Uji F) <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham.....	
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji T) <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji T) <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel..... 27
Tabel 3.2	Populasi Penelitian..... 29
Tabel 3.3	Perusahaan yang Diteliti..... 30
Tabel 3.4	Tingkat Hubungan Korelasi..... 33
Tabel 4.1	Tingkat EPS Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011..... 42
Tabel 4.2	Tingkat Harga Saham Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011..... 45
Tabel 4.3	Tingkat PER Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011..... 47
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas..... 49
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi.....
Tabel 4.6	Koefisien Korelasi Simultan Pengaruh EPS (X_1) dan PER (X_2) terhadap Harga Saham (Y) dan Koefisien Determinasi.....
Tabel 4.7	Regresi Berganda antara EPS (X_1) dan PER (X_2) dengan Harga Saham (Y)..... 55
Tabel 4.8	Pengujian Hipotesis (Uji F) Pengaruh Variabel EPS (X_1) dan PER (X_2) terhadap Harga Saham (Y).....
Tabel 4.9	Koefisien Korelasi Parsial Pengaruh EPS (X_1) terhadap Harga Saham (Y) dan Koefisien Determinasi.....
Tabel 4.10	Regresi Linier Sederhana antara EPS (X_1) dengan Harga Saham (Y).....
Tabel 4.11	Pengujian Hipotesis (Uji t) Pengaruh Variabel EPS (X_1) terhadap Harga Saham (Y).....
Tabel 4.12	Koefisien Korelasi Parsial Pengaruh PER (X_2) terhadap Harga Saham (Y) dan Koefisien Determinasi.....

- Tabel 4.13 Regresi Linier Sederhana antara PER (X_2) dengan Harga Saham (Y).....
- Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis (Uji t) Pengaruh Variabel PER (X_2) terhadap Harga Saham (Y).....



DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 4.1	Perkembangan EPS pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011.....	3
Grafik 4.2	Perkembangan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011	
Grafik 4.3	Perkembangan PER pada Perusahaan sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Laporan Keuangan Sektor Telekomunikasi periode 2007-2011
Lampiran 2	Tabel Distribusi t
Lampiran 3	Tabel Distribusi F
Lampiran 4	Hasil Output SPSS
Lampiran 5	Kartu Bimbingan
Lampiran 6	Riwayat Hidup

