

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Tesis.....	ii
Surat Pernyataan Keaslian Tesis	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Riwayat Hidup	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah.....	11
1.3	Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1	Tujuan Penelitian	13
1.3.2	Kegunaan Penelitian	13

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1	Orientasi Pasar.....	14
2.2	Orientasi Inovasi.....	18
2.3	Kinerja Pemasaran.....	20
2.4	Hubungan Orientasi Pasar Dengan Kinerja Pemasaran.....	22
2.5	Hubungan Orientasi Inovasi Dengan Kinerja Pemasaran.....	28
2.6	Penelitian Terdahulu.....	30
2.7	Pengembangan Model.....	33
2.8	Devinisi Operasional Variabel.....	34
2.9	Indikator Variabel.....	35
2.9.1	Indikator Variabel Orientasi Pasar.....	35
2.9.2	Indikator Variabel Orientasi Inovasi.....	36

2.9.3	Indikator Variabel Kinerja Pemasaran.....	38
2.10	Hipotesis.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Prosedur Pengumpulan Data.....	40
3.1.1	Jenis Data.....	40
3.1.1.1	Jenis Data Menurut Sifatnya.....	40
3.1.1.2	Jenis Data Menurut Sumber.....	40
3.2.	Populasi Penelitian.....	41
3.3	Sample Penelitian.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4.1	Wawancara.....	45
3.4.2	Angket.....	45
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1	Uji Validitas.....	46
3.5.2	Reliabilitas.....	48
3.6	Metode Analisa Data.....	49

BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Deskripsi Responden.....	62
4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin.....	63
4.1.2	Responden Menurut Usia.....	65
4.1.3	Responden Menurut Lamanya Perusahaan Beroperasi.....	66
4.2	Uji Instrumen Penelitian.....	67
4.2.1	Uji Validitas.....	67
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	70
4.3.	Model Persamaan Struktural.....	72
4.3.1	Spesifikasi Model.....	72
4.3.2	Identifikasi Model.....	73
4.3.3	Estimasi Model.....	74
4.3.4	Evaluasi Model.....	75
4.3.4.1	Analisa Faktor Konfirmatori Eksogen.....	75
4.3.4.2	Analisa Faktor Konfirmatori Endogen.....	80
4.3.4.3	Analisa Model Struktural (Overall).....	84
4.3.5	Uji Kesesuaian Model-Goodness-Of-Fit Test.....	86
4.3.6	Uji Kausalitas-Regression Weight.....	87
4.3.7	Pengujian Hipotesis Model Struktural.....	89
4.4	Implikasi Manajerial.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96

DAFTAR PUSTAKA	97
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	102
----------------------	------------

