

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "*Positive Politeness Strategies dalam Serial TV 'FRIENDS: The Last One': Kajian Pragmatik*" dan bertujuan untuk mengidentifikasi jenis strategi kesopanan positif serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerapannya. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan pengamatan mendalam, yang memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan dan menganalisis data secara rinci. Proses penelitian melibatkan beberapa tahap, mulai dari menonton serial TV, membaca, mengamati, mengidentifikasi, hingga mengklasifikasikan dialog yang mengandung strategi kesopanan positif. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk memahami pola penggunaan strategi ini dalam konteks serial TV *'Friends: The Last One'*. Berdasarkan teori Brown dan Levinson (1987), penelitian ini mengidentifikasi dua jenis strategi kesopanan positif. Penelitian ini menemukan 30 data terkait dengan penggunaan strategi kesopanan positif. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat dua jenis strategi kesopanan positif yang digunakan. Pada jenis pertama, yaitu "*Claim Common Ground*," ditemukan strategi sebagai berikut: a) *Notice, attend to H* dengan 1 data (3%), b) *Exaggerate* dengan 3 data (10%), dan c) *Intensify interest to H* dengan 11 data (37%). Sedangkan pada jenis kedua, yaitu "*Convey that S and H are Cooperators*," ditemukan strategi sebagai berikut: a) *Assert or presuppose S's knowledge of and concern for H's wants* dengan 3 data (10%), b) *Offer, Promise* dengan 9 data (30%), dan c) *Be Optimistic* dengan 3 data (10%). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan strategi kesopanan positif dalam serial TV *"Friends: The Last One"* meliputi *Payoff* dengan 2 data (6%), *Relevant Circumstances: Social Distance* dengan 24 data (82%), dan *Relevant Circumstances: Size of Imposition* dengan 4 data (12%).

Kata kunci: pragmatik, kesantunan, strategi kesantunan, strategi kesantunan positif, serial TV

ABSTRACT

This thesis is titled "Positive Politeness Strategies in the TV Series 'FRIENDS: The Last One': A Pragmatic Study" The purpose of this research is to identify the types of positive politeness strategies and analyze the factors influencing their use. This thesis used descriptive qualitative method, with a observational approach that allows the researcher to collect and analyze data in detail. The research is conduct starting with observing the TV series, identifying, and classifying dialogues containing positive politeness strategies. The data is then analyzed to understand the patterns of strategy use in the TV series 'Friends: The Last One.' Based on the theory by Brown and Levinson (1987), this study indentifies 30 data with two types of positive politeness strategies that employed in the TV series. The first type, "Claim Common Ground," the following strategies were found: a) Notice, attend to H with 1 data (3%), b) Exaggerate with 3 data (10%), and c) Intensify interest to H with 11 data (37%). In the second type, "Convey that S and H are Cooperators," the following strategies were identified: a) Assert or presuppose S's knowledge of and concern for H's wants with 3 data (10%), b) Offer, Promise with 9 data (30%), and c) Be Optimistic with 3 data (10%). The factors influencing the use of positive politeness strategies in the TV series "Friends: The Last One" include Payoff with 2 data (6%) and for Relevant Circumstances: Social Distance with 24 data (82%), Size of Imposition with 4 data (12%).

Keywords: *Pragmatic, Politeness, Politeness Strategies, Positive Politeness Strategies, TV Series*