

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	3
1.5 Sistematika Penyusunan Laporan	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	
2.1 Pendahuluan	5
2.2 Aspek Pendirian Lembaga Penyiaran	5
2.2.1 Latar Belakang	5
2.2.2 Maksud dan Tujuan Pendirian	6
2.2.3 Visi	7
2.2.4 Misi	7
2.2.5 Gambaran Umum Rencana Kerja	8
2.3 Aspek Badan Usaha	9
2.3.1 Kepemilikan Perusahaan	9
2.3.2 Permodalan Perusahaan	9
2.4 Struktur Organisasi	10
2.5 Pembagian Tugas, Wewenang Dan Tanggung Jawab	10

BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA

3.1 Pelaksanaan Praktik Kerja.....	13
------------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Penggunaan Bahasa Terkait Perbedaan Usia	
Pendengar Radio	17
4.1.1 Segmentasi Radio Remaja.....	18
4.1.2 Segmentasi Radio Dewasa	21
4.2 Cara Penyiar Menarik Minat Pendengar Melalui Sebuah	
Program Siaran Radio	26

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	30
5.2.1 Saran bagi Radio Sadang Purwakarta	30
5.2.2 Saran bagi Fakultas dan Jurusan	30

DAFTAR PUSTAKA	DP - 1
-----------------------------	---------------

LAMPIRAN	
-----------------------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Kepemilikan Modal Awal.....	9
Tabel 3.1	Jurnal PKL	13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi.....	10
------------	--------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. *Fotocopy* Kartu Bimbingan
2. Surat PKL
3. Foto-foto PKL
4. Riwayat Hidup

