

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian | 11 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 12 |
| 1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu | 12 |
| 1.4.2 Kegunaan Operasional | 13 |
| 1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 15 |
| 2.1.1 Profitabilitas..... | 15 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.1.1 | Pengertian Profitabilitas | 15 |
| 2.1.2 | Ukuran Perusahaan | 18 |
| 2.1.2.1 | Pengertian Ukuran Perusahaan..... | 18 |
| 2.1.3 | Kepemilikan Institusional | 21 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Kepemilikan Institusional | 21 |
| 2.1.4 | <i>Corporate Social Responsibility</i> | 22 |
| 2.1.4.1 | Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> | 22 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| 2.2.1 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> | 32 |
| 2.2.2 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> | 33 |
| 2.2.3 | Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> | 34 |
| 2.2.4 | Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| 2.3 | Hipotesis Penelitian | 38 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | | 39 |
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 39 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 39 |
| 3.3 | Populasi Dan Sampel Penelitian | 40 |
| 3.3.1 | Populasi Penelitian..... | 40 |
| 3.3.2 | Sampel Penelitian | 40 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4 Teknik Pengumpulan data | 42 |
| 3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian | 43 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 47 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif | 47 |
| 3.6.2 Pemilihan Uji Statistik..... | 47 |
| 3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik..... | 47 |
| 3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda | 51 |
| 3.6.5 Pengujian Hipotesis | 52 |
| 3.6.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t) | 52 |
| 3.6.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) | 54 |
| 3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 55 |
| 3.6.7 Penetapan Tingkat Signifikan (α) | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 57 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Penelitian | 57 |
| 4.1.2 Gambaran Mengenai Variabel Penelitian..... | 57 |
| 4.1.2.1 Gambaran Mengenai Variabel Profitabilitas..... | 57 |
| 4.1.2.2 Gambaran Mengenai Variabel Ukuran Perusahaan | 61 |
| 4.1.2.3 Gambaran Mengenai Variabel Kepemilikan | |
| Institusional | 64 |
| 4.1.2.4 Gambaran Mengenai Variabel <i>Corporate Social</i> | |
| <i>Responsibility</i> | 68 |

| | |
|--|----|
| 4.1.3 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif | 72 |
| 4.1.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik | 74 |
| 4.1.4.1 Uji Normalitas..... | 74 |
| 4.1.4.2 Uji Multikolinearitas | 75 |
| 4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas | 76 |
| 4.1.4.4 Uji Autokorelasi | 76 |
| 4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda | 77 |
| 4.1.6 Pengujian Hipotesis | 79 |
| 4.1.6.1 Uji Parsial (<i>t-test</i>) | 79 |
| 4.1.6.2 Uji Simultan (<i>F-test</i>) | 81 |
| 4.1.7 Uji Koefisien Determinasi | 82 |
| 4.2 Pembahasan | 84 |
| 4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> | 84 |
| 4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> | 86 |
| 4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> | 89 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 91 |
| 5.1 Kesimpulan | 91 |
| 5.2 Saran | 93 |
| 5.2.1 Saran Operasional | 93 |

5.2.2 Saran Pengembangan Ilmu 95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

